

**Кому будет полезен этот семинар?**

- Собственникам и топ-менеджерам компаний...
- Руководителям как внешних, так и внутренних проектов компаний...
- Сотрудникам HR-служб компаний...
- Молодым, амбициозным менеджерам...
- Всем...

**Почему?**

- ...потому что Вы овладеете технологиями, позволяющими идентифицировать и оценивать угрозы и возможности, исходящие от бизнес-среды...
- ...потому что «человеческий» фактор и сопутствующие риски играют колоссальную роль именно в Вашей проектной деятельности...
- ...потому что рассматриваемые технологии помогут Вам понять «политические расклады» в компании при запуске глобальных проектов обучения, нацеленных на организационные изменения...
- ...потому что для построения успешной карьеры Вам необходима адекватная оценка расстановки сил во внутрикорпоративной политике...
- ...поскольку рассматриваемые технологии можно использовать для построения успешной стратегии взаимодействия с окружающими Вас, людьми...

**Программа**

- Кто такие стейкхолдеры бизнеса? Их классификация и основные группы.
- Почему при анализе стейкхолдерского окружения необходимо выделять три уровня: рыночный, внутрикорпоративный и личностный?
- Форма реестра стейкхолдеров.
- Что такое стейкхолдерская позиция: полномочия, власть и влияние по Ицхаку Адизесу.
- «Медитативный» процесс идентификации стейкхолдеров.
- Карта заинтересованных сторон (Stakeholder Map) – основной инструмент идентификации и анализа стейкхолдерского окружения.
- Экспертная оценка основных параметров стейкхолдера как объекта риска.
- Что такое реестр стейкхолдеров и какую информацию следует в него заносить?
- Матрица «Поддержка/противодействие x Сила влияния». Как использовать этот инструмент для формирования стратегии выстраивания взаимоотношений со стейкхолдерами?
- Метрика А.В. Пирогова оценки человеческих рисков бизнеса или проекта.
- Важность источника получения информации.
- Об инструментах управления стейкхолдерами: правила коммуникации.
- Об инструментах управления стейкхолдерами: правила построения переговорного процесса.
- Об инструментах управления стейкхолдерами: прикладное влияние.



**Ведущий:** *Станислав Фурта*, профессор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

**Области компетенции:**

- финансовый анализ
- управление проектами в организации
- навыки презентации
- организационное консультирование
- развитие новых программ и курсов

**Профессиональный опыт:**

- в российских и транснациональных

компаниях (Colvir Software Solutions, АНО «Китеж-центр», CBSD Thunderbird Russia, ГК «Проектная практика»)

- руководство проектами, запуск новых проектов
- бизнес-тренинги, курсы на базе бизнес-школ РАНХиГС при Президенте РФ, CBSD Thunderbird Russia и ГК по корпоративным программам МВА для ОАО «РЖД» (ИУИТ МИИТ), МВА ИНЭС РАН, «Проектная практика»

**Образование:**

- Механико-математический факультет МГУ им.М.В. Ломоносова, доктор физико-математических наук, г. Москва, РФ
- Профессиональная переподготовка «Менеджмент организации», Институт бизнеса, психологии и управления, г. Москва, РФ
- Зарубежные стажировки в ведущих университетах мира: Alexander von Humboldt Stiftung (Германия), FAPESP (Бразилия), INDAM (Италия) и др.
- Бизнес-тренинги по менеджменту, управлению проектами и финансам (Высшая коммерческая школа при Минэкономразвития РФ, CBSD Thunderbird Russia, Adizes Academy of Management)

**Опыт работы тренером, преподавателем и разработчиком программ обучения для следующих компаний:**

- *Государственные организации:* Федеральное агентство по делам молодёжи, Администрация Губернатора Белгородской обл.
- *Банковская сфера:* ОАО «Сбербанк РФ», Пробизнесбанк, Национальный банк Республики Казахстан, Народный банк Республики Казахстан, Банк развития Казахстана
- *Нефтегазовый бизнес и нефтехимия:* ТНК-ВР, НК «Роснефть», ОАО «Газпромнефть», группа компаний «Интегра», Сахалинская энергия, ТАУ «Нефтехим»
- *Химическая отрасль:* СИБУР, ОАО МХК «Еврохим»
- *Металлургия:* ОАО «Красцветмет»
- *Добывающая отрасль:* ОАО «СУЭК», группа компаний «Базовый элемент»
- *Фармацевтическая отрасль:* SANDOZ, Novartis, Bayer AG
- *Транспортные услуги:* ОАО «РЖД»
- *IT-компании:* Alcatel-Lucent, Microsoft
- *Инновационные технологии:* ГК «Росатом», ГК «РоснаноТех», технопарк СКОЛКОВО
- *Консалтинг:* «Капитал Консалтинг», ЗАО МАЦ
- *Машиностроение:* BOSCH, SIEMENS, OTIS, ОАО «УМПО», ОАО «СИБУР – Русские шины», ОАО НПО «УралВагонЗавод»
- *Производство продуктов питания:* Coca-Cola, Pepsico, AB InBev, ЗАО «Мултон», «Продимекс», Mars, Unilever
- *Агропромышленный бизнес:* ОАО «КОМОС-ГРУПП»
- *Парфюмерия:* CHANEL
- *Производство табачных изделий:* Philip Morris, JTI
- *Розничные сети:* El-Dorado
- *Реклама:* группа компаний «Gallery»
- *Телекоммуникационные услуги:* ОАО «Волга Телеком», «Информ мобил», ОАО КОМСТАР-ОТС